



LET'S DO IT, ROMANIA!
**RAPORT
DE ACTIVITATE
2024**



LET'S DO IT, ROMANIA! CEA MAI MARE MIȘCARE SOCIALĂ DIN ROMÂNIA

De 14 ani, **Let's Do It, Romania!** se dedică promovării curățeniei și creării unei culturi a **voluntariatului în România**, prin organizarea de **evenimente de amploare**, campanii educaționale și **proiecte de reciclare**, mobilizând comunități din întreaga țară pentru a combate problema deșeurilor și a promova un stil de **viață sustenabil**.

Printre inițiativele asociației se numără organizarea **Zilei de Curățenie Națională**, workshopuri educaționale în școli și colaborări cu alte organizații și companii pentru a crește **gradul de conștientizare** și implicare în **proiecte ecologice**

REZULTATELE ZILEI DE CURĂȚENIE NAȚIONALĂ DIN ROMÂNIA

2 672 785
Voluntari

3 088 342
Saci deșeuri

30 015
Tone deșeuri

**LET'S DO IT, ROMANIA!
FACE PARTE DIN
REȚEAUA GLOBALĂ
"LET'S DO IT, WORLD"**

CARE INCLUDE 211 DE ȚĂRI ȘI
114 DE MILIOANE DE
VOLUNTARI IMPLICAȚI ÎN
ORGANIZAREA ZILEI DE
CURĂȚENIE MONDIALĂ,
REPREZENTÂND 1,3% DIN
POPULAȚIA GLOBALĂ.



HEIDI SOLBA
President & Head of Global Network
Let's Do It World

„Let's Do It, Romania! a avut un impact uriaș asupra mediului din România, organizând acțiuni de curățenie care unesc comunitățile. Dedicarea lor pentru un viitor mai curat și mai verde este inspirațională și face cu adevărat o diferență.

Sunt mândră să susțin eforturile lor și să facem împreună parte dintr-o misiune mai mare pentru a proteja planeta noastră frumoasă!”

AFLĂ MAI MULTE PE
WWW.LETSDOITROMANIA.RO



2024 ÎN RETROSPECTIVĂ PENTRU ECHIPA LET'S DO IT, ROMANIA!

"Anul trecut eforturile noastre au fost recunoscute oficial, iar visul meu s-a transformat în realitate odată cu promulgarea Legii privind instituirea la nivel oficial a **Zilei de Curățenie Națională**.

Această lege marchează o nouă etapă în eforturile noastre de protecție a mediului și reprezintă o **recunoaștere a mișcării civice din România**, a milioanele de voluntari care au luptat pentru un mediu mai curat.

Adoptarea proiectului de lege va consolida legăturile dintre comunități și va stimula comportamente responsabile față de natură. Este un **pas major înainte pentru România** în clădirea unei culturi a curățeniei și a grijii față de natură."



Anamaria Hâncu
Co-founder Let's Do It, Romania!,
Board Member & Communication
Consultant



Ștefan Buciuc
Board Member
Organisational Culture & Legal



Valentin Krancevik
Board Member
Environmental Protection
Specialist



Agata Bulei
Project Manager
Let's Do It Romania!

"Împreună cu zeci de mii de voluntari, am demonstrat că prin efort comun și educație putem face România mai curată și mai verde. **Ziua de Curățenie Națională**, sărbătorită în a treia sâmbătă din septembrie, a devenit un moment special de solidaritate și responsabilitate.

Am continuat să dezvoltăm și să implementăm **programe educaționale pentru tineri**, parteneriate cu autorități și companii, și să lansăm aplicația Let's Do It, Romania!. Cred cu tărie că schimbarea începe cu fiecare dintre noi, iar **împreună putem construi un viitor mai bun.**"



"2024 a fost un an marcant pentru mine, deoarece am lansat aplicația Let's Do It, Romania!. Aplicația este un pas important în digitalizarea eforturilor noastre de protejare a mediului.

Acum, oricine poate contribui la curățenia țării printr-un simplu click. Raportarea deșeurilor și a ambroziei nu a fost niciodată mai ușoară, iar impactul va fi semnificativ."

"Pot spune că a fost un an cu multe proiecte, cu și mai multe multe parteneriate. Un an în care efortul milioanele de voluntari și al tuturor persoanelor implicate în acest ONG de-a lungul anilor a dat roade.

Ziua De Curățenie Națională este lege! Totodată, a fost un an în care am fost implicați și mai mult în educația tinerelor generații. **Sunt recunoscătoare** să fac parte din echipa Let's Do It, Romania! cu oameni faini."



PROIECTE

1. ZIUA DE CURĂȚENIE NAȚIONALĂ

„Sunt **paisprezece ani** de când 'Let's Do It, România!' aduce împreună oamenii cu scopul comun de a avea un mediu mai curat. Alături de alte 198 de țări din lume, facem pași către o planetă mai verde, iar în România suntem foarte fericiți să declarăm cea de-a treia sâmbătă din luna Septembrie a fiecărui an ca **Ziua de Curățenie Națională**, iar acest lucru nu poate decât să ne bucure. Doar printr-un **efort comun și educație** continuă putem schimba lumea.” **Ștefan Buciuc**, Președintele Asociației „Let's Do It, România!”

ÎMPREUNĂ AM DEMONSTRAT CĂ SE POATE SĂ TRĂIM ÎNTR-O LUME CU MAI PUȚINE DEȘEURI! SUNTEM MÂNDRI CĂ AȚI FOST ALĂTURI DE NOI! WE DID IT! ❤️

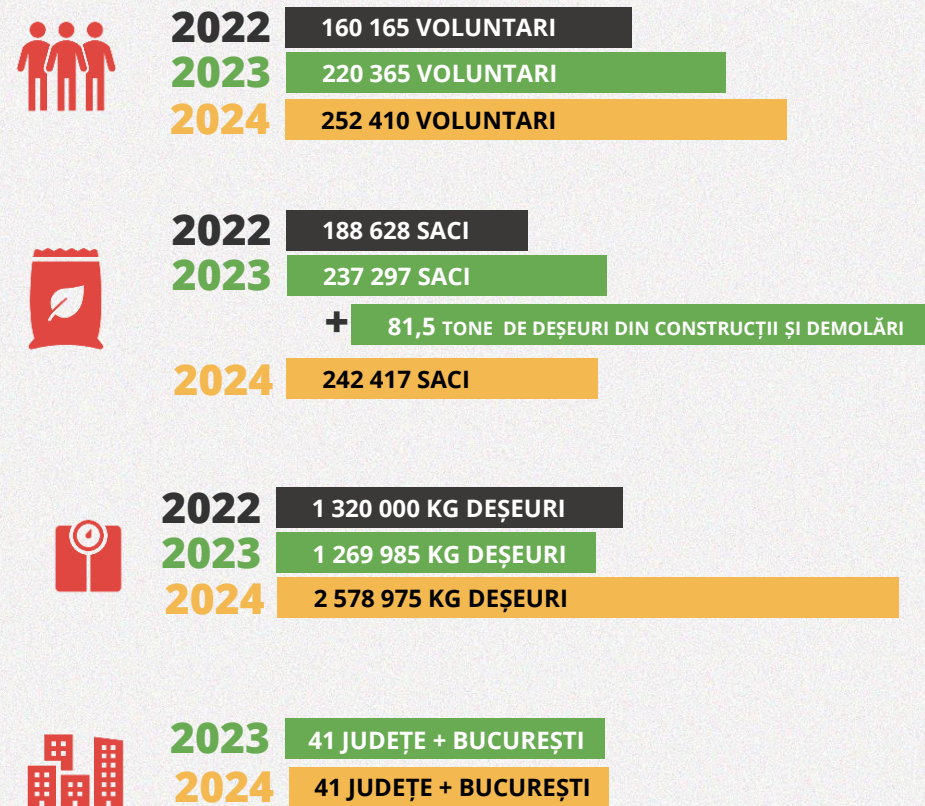
MULȚUMIRI SPECIALE ECHIPELOR JUDEȚENE LET'S DO IT, ROMANIA! CARE AU COORDONAT ACȚIUNEA DE ANUL ACESTA. YOU'RE ALL #DOERS!

CUM A ARĂTAT ZIUA DE CURĂȚENIE NAȚIONALĂ 2024 ÎN ROMÂNIA

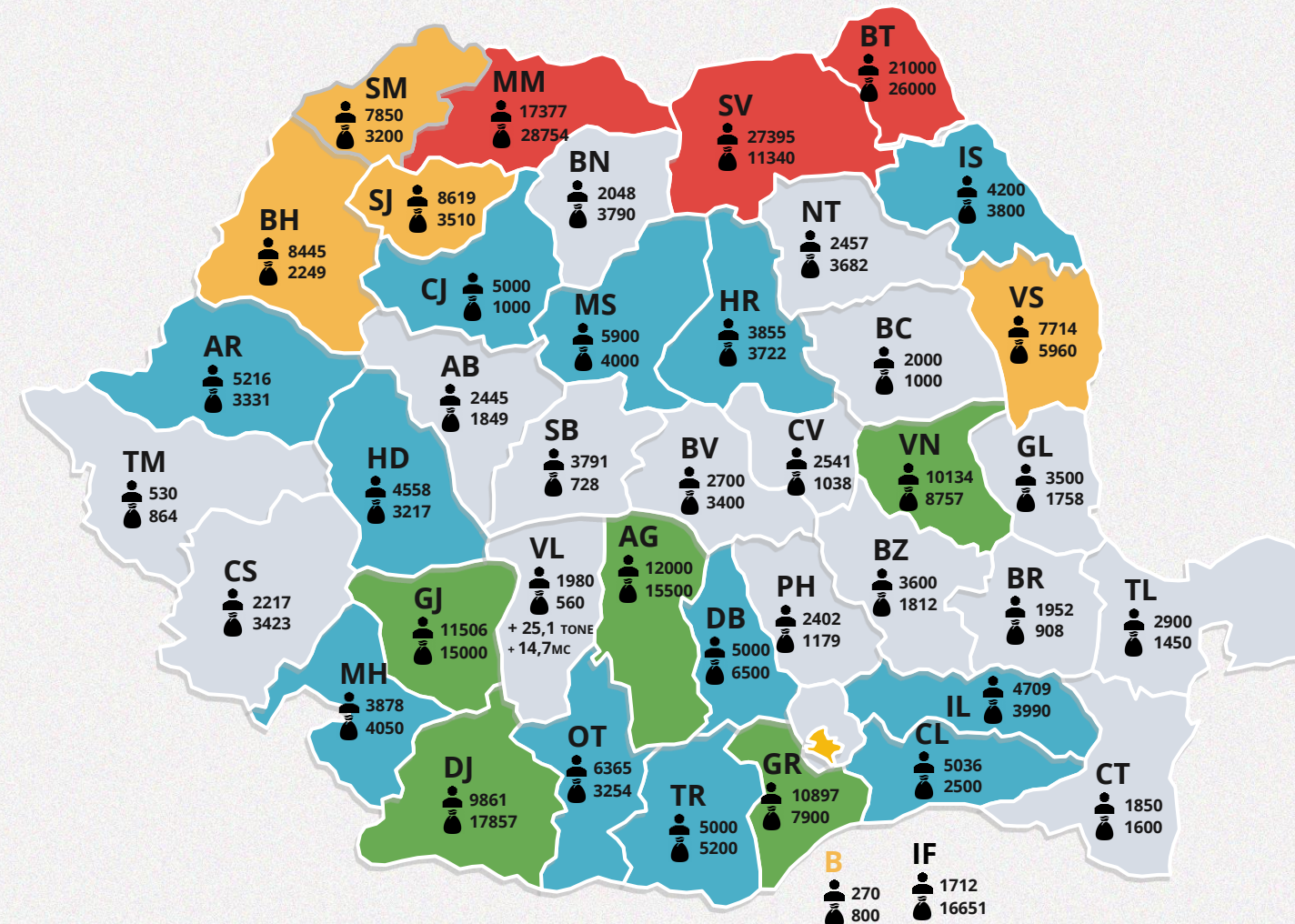




REZULTATE ZIUA DE CURĂȚENIE NAȚIONALĂ ÎN ROMÂNIA



REZULTATE ZIUA DE CURĂȚENIE NAȚIONALĂ ÎN ROMÂNIA 2024





PROIECTE 2.LEGEA OFICIALĂ

Demers legislativ ZCN 2024 și adoptarea legii nr. 266/2024 privind instituirea Zilei de Curățenie Națională în a treia zi de sâmbătă a lunii septembrie



Inițiativa legislativă, **propusă de Asociația „Let's Do It, Romania!”**, vine să sprijine eforturile de reducere a deșeurilor și de combatere a poluării, aducând în prim-plan importanța protejării naturii. **Ziua de Curățenie Națională a devenit**, astfel, o dată oficială în calendarul național, oferind autorităților, companiilor, ONG-urilor, școlilor și comunităților locale un cadru pentru **organizarea acțiunilor de ecologizare și educație ecologică**.

Un nou pas pentru protejarea mediului în România: proiectul de lege privind instituirea celei de-a treia sâmbete din luna septembrie ca Ziua de Curățenie Națională a fost promulgat de Președintele României prin **Decretul nr. 1278/2024 și a devenit Legea nr. 266/2024**. Promovarea acestei legi subliniază angajamentul României pentru un mediu mai curat, sprijină implicarea civică și promovează **responsabilitatea ecologică în rândul tuturor cetățenilor**.

*„Această lege marchează o nouă etapă în eforturile noastre de protecție a mediului și reprezintă o recunoaștere a mișcării civice din România, a milioanei de voluntari care au luptat pentru un mediu mai curat. **Adoptarea proiectului de lege – Ziua de Curățenie Națională va consolida legăturile dintre comunități și va stimula comportamente responsabile față de natură. Este un pas major înainte pentru România în clădirea unei culturi a curățeniei și a grijii față de natură,**” a declarat **Anamaria Hâncu, co-fondator „Let's Do It, Romania!”***

3.EXPOZIȚIE FOTO & AWARENESS

Acțiuni de curățenie și depunere

Data 16.04.2024, Parcul Operei, București

Am organizat o acțiune de curățenie și o conferință de presă cu prilejul depunerii în Senatul României a inițiativei legislative pentru introducerea în legislația națională a Zilei Naționale de Curățenie.



Expoziție cu tema “Importanța unui mediu curat” - inițiativa legislativă “Ziua de Curățenie Națională”

ÎN DATA DE 16.09.2024 - în fața sălii de plen a **Camerei Deputaților** Expoziție cu tema “Importanța unui mediu curat” - inițiativa legislativă “Ziua de Curățenie Națională” Această expoziție și-a propus să crească gradul de conștientizare în privința importanței unui mediu curat și sănătos și a importanței proiectului de Lege privind instituirea celei de-a treia zi de sâmbătă din luna septembrie, a fiecărui an, ca „Ziua de Curățenie Națională”.

4. APLICAȚIA LET'S DO IT, ROMANIA!

Cu ajutorul aplicației **Let's Do It, Romania!** (disponibilă pe iOS și Android pe tot teritoriul României) pot fi raportate **oricând, gratuit**, zonele cu deșeurile din oraș sau din natură, care vor fi apoi raportate oficial către autorități și curățate.

Lansată în luna august a acestui an, aceasta reprezintă o contribuție esențială la eforturile de curățare și protejare a mediului, facilitând raportarea deșeurilor în zonele urbane și rurale.

În plus, aplicația permite și **raportarea ambroziei**, o plantă invazivă care perturbă sănătatea oamenilor cât și mediul.

„**Lansarea aplicației Let's Do It, Romania!** este un pas important în digitalizarea eforturilor noastre de protejare a mediului. Acum, oricine poate contribui la curățenia țării printr-un simplu click. **Raportarea deșeurilor și a ambroziei** nu a fost niciodată mai ușoară, iar impactul va fi semnificativ,” declară Valentin Krancevik, Board Member Let's Do It, Romania!

**SESIZĂRI ÎN PERIOADA
1.08.2024 – 31.12.2024**

477 sesizări

149 zone curățate

S-au colectat peste 568 de tone de deșeurile și peste 1 tonă de ambrozie care au contribuit la reducerea poluării și mobilizarea comunităților din întreaga țară.

ȘTIRILE
PRO-TV





PROIECTE

5. ORA RECICLĂRII

Împreună cu RetuRO, care a inițiat proiectul „OraReciclării” pentru educația în colectarea separată și reciclare, trainerii Let’s Do It, Romania! au desfășurat ateliere interactive în cinci județe și în București.

Aceste ateliere au avut loc în **25 de școli din București, Ilfov, Argeș, Dâmbovița și Prahova**, și au ajuns la aproape 1.700 de copii din clasele I-IV.

Elevii au învățat despre beneficiile reciclării și **Sistemul Garanție-Returnare (SGR) din România**, și au participat la activități interactive care le-au stârnit interesul pentru protejarea mediului și economia circulară

„Schimbările în bine se propagă lent și trec adesea neobservate, dar ceea ce am remarcat pe parcursul celor peste 13 ani de când activăm în România este că tinerii și educația sunt principalii vectori ai transformărilor pozitive. Ne bucurăm că am putut face parte din acest demers inițiat de RetuRO și avem toată încrederea că obiceiurile bune promovate împreună vor modela stiluri de viață care vor pune mai mult accent pe comportamentul responsabil față de resurse și natură”, a declarat Agata Bulei, Project Manager, Let’s Do It, Romania



6. PROGRAMUL NAȚIONAL SĂPTĂMÂNA VERDE

În Săptămâna Verde 2024, am desfășurat următoarele activități:

1. Training kit cu tematică ecologică (personalizat pentru elevii din clasele din școala primară și gimnazială).
2. Realizarea unei campanii de colectare selectivă în școlile partenerie cu rezultat transpus printr-un Trash Art.
3. Acțiuni de curățenie punctuale realizabile cu elevii și cu părinții acestora. Materialele suport au fost realizate în parteneriat cu Teach For Romania și au fost implicate 10 școli, din care 15 profesori și 350 elevi voluntari.



7. EXPOZIȚIE FOTO ȘI AWARENESS

Împreună cu Park Lake am lansat campania **“Consumă apă responsabil pentru un viitor sustenabil”**

ÎN PERIOADA 19 – 24 NOIEMBRIE Asociația Let’s Do It, Romania! și ParkLake Shopping Center au lansat o campanie de conștientizare a consumului responsabil de apă în cadrul **Săptămânii Europene de Reducere a Deșeurilor (EWWR)**. Campania și-a propus să sublinieze importanța **consumului responsabil de apă**, oferind publicului o abordare integrată cu un conținut educativ, o expoziție în cadrul centrului comercial și expunere media.

Expoziția a oferit vizitatorilor o oportunitate de a explora informații esențiale despre provocările actuale legate de **resursele de apă din România**. Prin fotografii, date și materiale explicative, expoziția scoate în evidență creșterea semnificativă a consumului de apă și subliniază **importanța acțiunilor individuale și colective** pentru a combate această risipă.



Expunerea media a avut scopul de a inspira și ghida consumatorii către acțiuni simple și eficiente, pe care le pot integra ușor în viața de zi cu zi, pentru a reduce risipa apei.

Campania și-a propus ca **informarea să fie primul pas către schimbare**, încurajând astfel fiecare vizitator să devină parte dintr-o **comunitate responsabilă** față de mediul înconjurător.

8. LET’S DO IT, ROMANIA CORPORATE

Din ce în ce mai multe companii sunt preocupate de mediul înconjurător și de impactul pe care îl au asupra naturii, iar acest lucru nu face decât să ne bucure. Anul acesta, **27 de companii** s-au alăturat misiunii noastre pentru a aduce un impact pozitiv asupra naturii. Împreună, am mobilizat **1937 de voluntari în cele 41 de acțiuni de curățenie realizate**. Am descoperit zone poluate cu deșeuri, iar obiectele întâlnite ne-au spus o poveste tristă: lipsa informării și conștientizării, dar și efectele devastatoare ale deșeurilor aruncate în natură. Acestea erau frecvent întâlnite pe malurile râurilor, în lizierele pădurilor și chiar în interiorul acestora. La final, am colectat **5.515 saci de deșeuri** din acțiunile organizate.

Le **mulțumim** tuturor companiilor și angajaților care au petrecut timp în natură și i-au redat frumusețea și prospețimea! [Harta acțiunilor](#) de curățenie! Pe lângă **acțiunile de curățenie** am marcat două trasee montane și am susținut și **5 sesiuni de training & workshopuri cu tematică sustenabilă** pentru angajații companiilor partenerie.





PROIECTE

9. MARCAREA TRASEELOR MONTANE ȘI MONTAREA PANOURILOR INFORMATIVE

Cu sprijinul a două companii dedicate schimbării, anul acesta am realizat **două proiecte importante pe trasee montane**. Unul dintre trasee, numit **Țacla Găvrii**, situat în județul Cluj, a fost omologat în circuitul turistic montan național. Cel de-al doilea traseu numit **Dârste - Vârful Crucurul Mare** situat în Masivul Postăvarul, județul Brașov, unde alături de **Booking Holdings am refăcut marcațele montane** pentru a îmbunătăți experiența celor care îl parcurg. Peste **300 de voluntari** au luat parte la aceste acțiuni, contribuind nu doar la promovarea unui turism responsabil, ci și la protejarea naturii. Fiecare pas pe aceste trasee este acum o amintire a efortului comun pentru o Românie mai curată și mai verde.



INAUGURARE TRASEU MONTAN CLUJ

Țacla Găvrii prinde viață: noul traseu montan din Cluj, creat de Let's Do It, Romania și Broadridge Trading and Connectivity Solutions

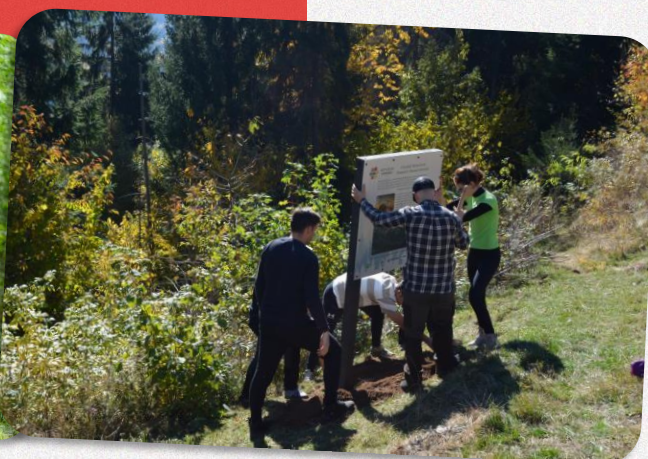
Anul acesta, Let's Do It, Romania! și Broadridge Trading and Connectivity Solutions au pus bazele unui proiect ambițios care îmbină **ecoturismul**, protecția mediului și aventura montană. Cu ajutorul a peste 200 de voluntari dedicați și cu sprijinul autorităților locale, a fost inaugurat **Circuitul Țacla Găvrii**, un traseu montan situat în comuna Mărișel, județul Cluj. Un traseu spectaculos, în **inima naturii Circuitul**, marcat cu punct albastru, oferă o experiență unică pentru pasionații de drumeții.

Cu o lungime de aproximativ **patru kilometri** și o diferență de nivel de 300 de metri, traseul pornește din parcare de la baza stâncii și traversează o zonă împădurită, trecând pe la cel mai înalt punct al Țaclei Găvrii



Aici, turiștii pot admira o priveliște panoramică asupra **peisajelor montane din Mărișel**, considerată una dintre cele mai frumoase din județul Cluj

În plus, zona a fost echipată cu un **spațiu special pentru escaladă**, pregătit de **Serviciul Public Județean Salvamont-Salvaspeo Cluj**, oferind noi oportunități pentru amatorii de aventuri în aer liber, cât și cu panouri informative instalate chiar de către voluntarii din companie. Stâlpii panourilor sunt realizați din **plastic reciclat**.



INTERNATIONAL GOOD NEWS



Ca o recunoaștere importantă a impactului constant și consistent asupra durabilității globale a mediului, pe data de 24 iulie 2023, la Roma, eforturile World Clean-up Day au fost apreciate cu **Premiul Națiunilor Unite** pentru Mobilizare pentru Obiectivele de Dezvoltare Durabilă, datorită impactului său profund asupra sustenabilității globale a mediului. Astfel, din 2024, **20 septembrie este data recunoscută oficial ca World Cleanup Day**.





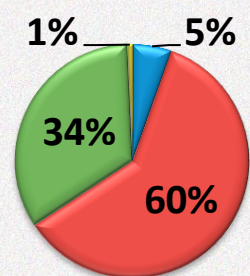
ANALIZA MEDIA LET'S DO IT, ROMANIA

01.06 – 22.11.2024

HARTA MEDIA reprezintă un rezumat al mediatizării subiectului urmărit în media. Este evidențiată evoluția principalilor indicatori în **01.06-22.11.2024**

2 309

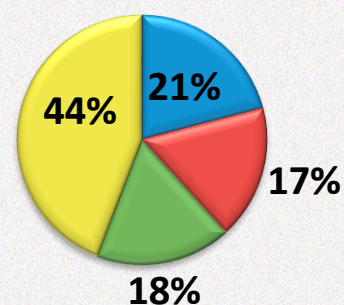
Numărul de apariții din toate sursele monitorizate



■ Presă ■ Portaluri
■ Social Media ■ TV & Radio

9,77 M

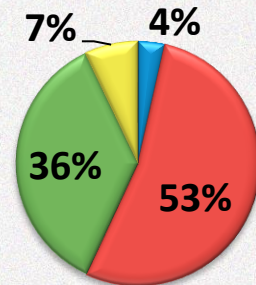
Audiența estimată a tuturor aparițiilor din perioada analizată



■ Presă ■ Portaluri
■ Social Media ■ TV & Radio

1,29 M

AVE al aparițiilor (valoarea estimată de echivalent publicitate)



■ Presă ■ Portaluri
■ Social Media ■ TV & Radio

NUMĂR DE APARIȚII: ANALIZE TRANSVERSALE

În perioada analizată, informațiile despre Let's Do It Romania au apărut cel mai frecvent în media cu profilul informații generale (2 119 apariții, care reprezintă 92,5% din totalul materialelor) și cu **acoperire național** (1 429 apariții, 62,3%). Cele mai multe apariții cu distribuție locală au fost publicate în județul Cluj (62 apariții).

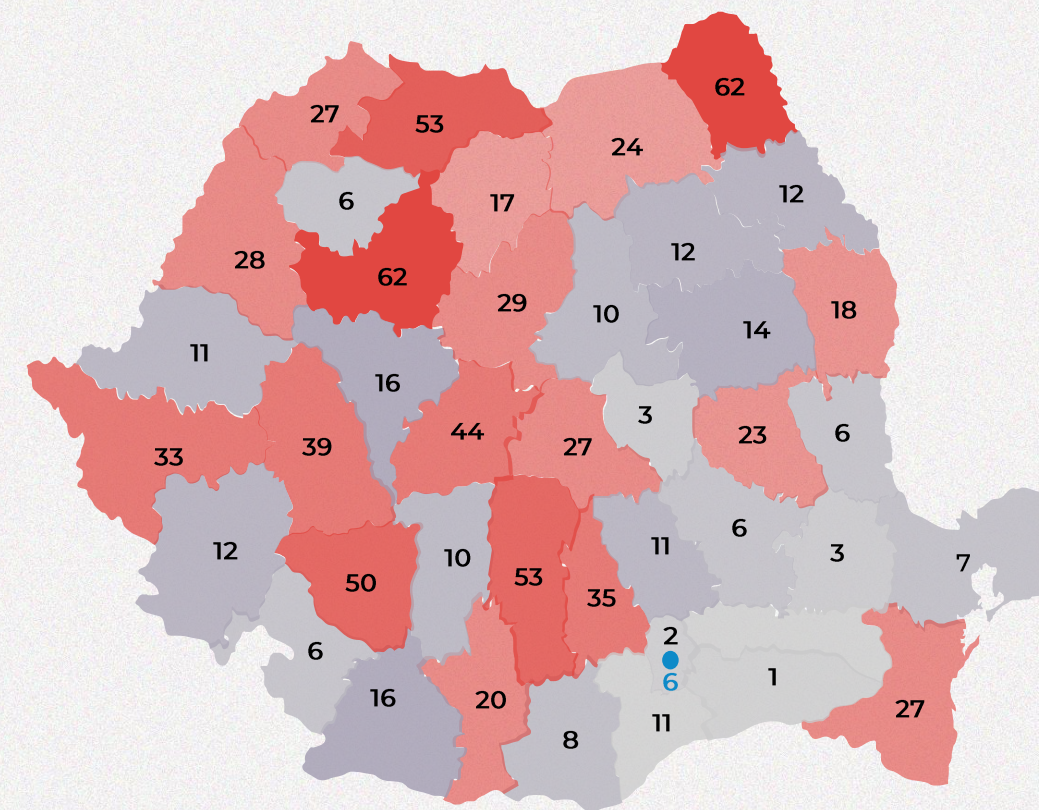
Apariții după tipul de media



Apariții după acoperirea teritorială



APARIȚII PE JUDEȚE



CENTRALIZARE AUDIENȚĂ APARIȚII

În 01.06-22.11.2024, numărul de contacte potențiale cu aparițiile a atins **4,74M**. Cea mai mare audiență (**2,05M contacte**) a fost înregistrată în presă (**43,2% din valoarea totală**), iar vârful a fost atins în septembrie.

9,77 M

min 1 / max 220 K medie
audiența aparițiilor

6,36 M

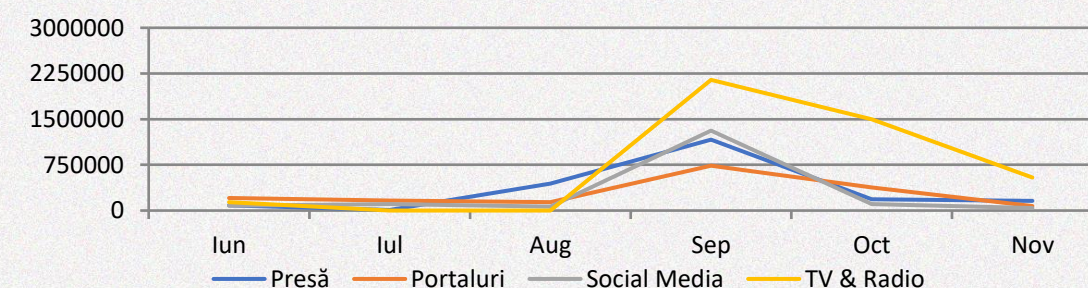
min 991 / max 220 K medie 23,2 K
presă, rtv

1,55 M

min 11 / max 49.6 K medie 1114
portaluri

1 M

min 1 / max 23.4 K medie 1298
social media





RAPORT FINANCIAR LET'S DO IT, ROMANIA

**Raport preliminar, înainte de închiderea financiară din 2024*

1,798,811 lei

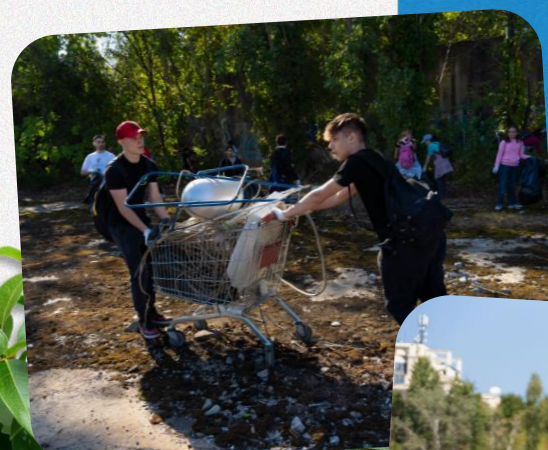
VENITURI

105,487 lei

**SPONSORIZARE
ÎN MATERIALE**

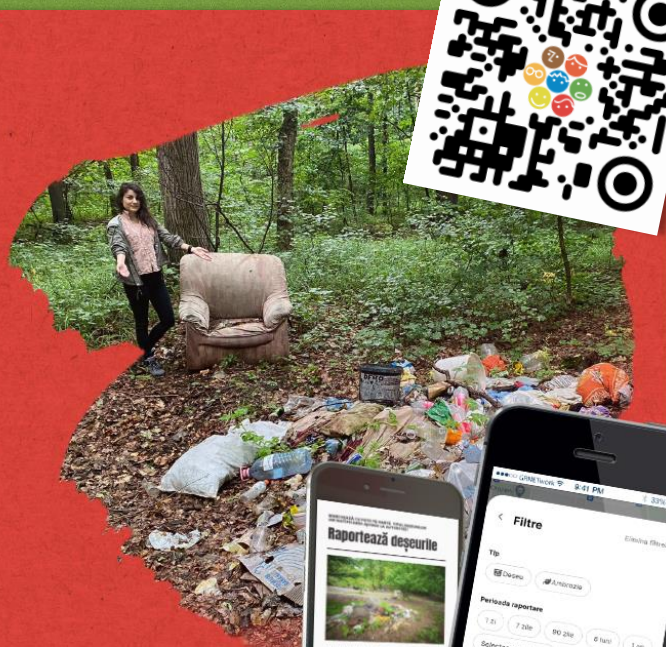
1,669,503.19 lei

CHELTUIELI





PROIECTELE LET'S DO IT, ROMANIA ÎN 2025



LET'S DO IT, ROMANIA DEȘEURI & AMBROZIE Raportare prin mobileApp

Oricine poate ajuta la menținerea naturii curate raportând deșeurile sau câmpurile de ambrozie în aplicația noastră. Depunem plângeri oficiale la autorități și urmărim până la curățarea locului



CORPORATE WORKSHOPS



Sustenabilitate pentru companii

Ațiuni de curățenie în natură de tip "team building", restaurarea traseelor montane, ateliere educaționale despre sustenabilitate, proiecte speciale dedicate brandurilor care doresc să protejeze natura

ECO – EDUCAȚIE & Bune practici

Pentru școli, companii și oameni



Legi SCHIMBATE



Proiectul de lege privind instituirea celei de-a treia sâmbete din luna septembrie ca **Ziua de Curățenie Națională** a fost promulgat de Președintele României prin **Decretul nr. 1278/2024** și a devenit **Legea nr. 266/2024**.

Continuăm să susținem legi pentru un mediu mai curat, sprijină implicarea civică și promovează responsabilitatea ecologică în rândul tuturor cetățenilor.



ZIUA DE CURĂȚENIE NAȚIONALĂ

Ediția aniversară de 15 ani va reuni zeci de mii de români care își doresc o țară cu 0 deșeurii în natură

SĂPTĂMÂNA VERDE



Training cu tematică ecologică pentru elevi



Povești inspiraționale reale care schimbă mediul
COMANDĂ CARTEA

CUM TE POȚI IMPLICA PENTRU A SUSȚINE PROIECTELE LET'S DO IT, ROMANIA!

- Redirecționează 20% din impozitul pe profit
- Redirecționează 3,5% din impozitul pe venit
- Donează pentru proiectele Let's Do It, Romania!
- Devino voluntar Let's Do It, Romania! și fă parte din cea mai mare mișcare socială din România
- Descarcă aplicația și raportează zonele cu deșuri și ambrozie

The image shows a tablet displaying a form titled "Date de identificare a beneficiarului". The form is filled with the following information:

- Denumire/ Prenume si Nume:** ASOCIATIA LET S DO IT, ROMANIA
- Cod de identificare fiscală:** 28576004
- Adresa:**
 - Județ: ILFOV
 - Sector: (empty)
 - Localitate: TUNARI
 - Cod Poștal: 077180
 - Strada si Numar: 1 DECEMBRIE NR. 51
- Date de contact:**
 - E-mail: corporate@letsdoitromania.ro
- Date despre suma:**
 - Contract nr. și data: 0721846336
 - Cont bancar (IBAN): RO78BACX0000001125209001
 - Suma de redirectionat (lei): (empty)

**REDIRECȚIONÂND 20% DIN IMPOZITUL
ANUAL PE PROFIT VEȚI SUSȚINE**

Activități de
curățenie în
România

Workshopuri
sustenabile

Kituri de
Eco-educație
în școli

Măsurile de
protecție a
naturii

DESCARCĂ
FORMULARUL 177
ANAF



DESCARCĂ CONTRACTUL
DE SPONSORIZARE





PARTENERI ȘI SPONSORI ZIUA DE CURĂȚENIE NAȚIONALĂ 2024

COMPANII PARTENERE



PARTENERI INSTITUȚIONALI



PARTENERI MEDIA



COMPANII PARTENERE ÎN 2024



MULȚUMIM TUTUROR PENTRU SUSȚINERE ÎN REALIZAREA ZILEI DE CURĂȚENIE NAȚIONALĂ 2024 ȘI A PROIECTELOR LET'S DO IT, ROMANIA





TOT CEEA CE FACEM ARE UN IMPACT
DEVINO UN *DOER* PENTRU UN VIITOR DURABIL

Be a *Doer*



CREĂM O LUME MAI BUNĂ ÎMPREUNĂ

CORPORATE@LETSDOITROMANIA.RO